

УТВЕРЖДЕН
 Постановлением администрации
 Пограничного муниципального
 района
 от 25.11.2019 № 687

План мероприятий («дорожная карта»)
 по содействию развитию конкуренции в Пограничном муниципальном районе Приморского края
 на 2019 -2022 годы

N п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения мероприятия	Наименова ние показателя	Единицы измерения	Целевые значения показателя					Ответственные исполнители (соисполнители)	Результат
					2018	2019	2020	2021	2022		
1. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами											
Исходная (текущая ситуация) информация На территории муниципального образования отсутствуют предприятия государственной и муниципальной формы собственности, осуществляющие хозяйственную деятельность на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами. Доля частных хозяйствующих субъектов, осуществляющих свою деятельность на рынке услуг в сфере розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами составляет 100 %. На территории муниципального района осуществляют деятельность 6 частных хозяйствующих субъектов (5 аптек, 4 аптечных пункта). Реализация мероприятий по содействию развитию конкуренции на данном рынке направлена на сохранение сложившегося уровня конкурентных отношений.											
1.1	Оказание консультативной	при обращении	доля организаций	проценты	100	100	100	100	100	Отдел экономики и прогнозирования	Повышение уровня грамотности

	помощи предприятиям по правилам продажи лекарственных препаратов и изделий медицинского назначения	хозяйствующ их субъектов в течение всего срока	частной формы собственнос ти в сфере услуг розничной торговли лекарственн ыми препаратам и, медицински ми изделиями и сопутствующ ими товарами							администрации	хозяйствующих субъектов
1.2	Оказание имущественной поддержки хозяйствующим субъектам, осуществляющим продажу лекарственных препаратов и изделий медицинского назначения	при обращении хозяйствующ их субъектов в течение всего срока								Отдел имущественных отношений и землепользования администрации	Предоставление муниципального имущества в аренду хозяйствующим субъектам, осуществляющим продажу лекарственных препаратов и изделий медицинского назначения

2. Рынок услуг розничной торговли

Исходная (текущая ситуация) информация

На территории муниципального образования отсутствуют предприятия государственной и муниципальной формы собственности, осуществляющие хозяйственную деятельность на рынке услуг розничной торговли. Доля частных хозяйствующих субъектов, осуществляющих свою деятельность на рынке услуг в сфере розничной торговли составляет 100 %. На территории муниципального района осуществляют деятельность 189 частных хозяйствующих субъектов (206 магазинов), осуществляющих деятельность в сфере розничной торговли. Реализация мероприятий по содействию развития конкуренции на данном рынке направлена на сохранение сложившегося уровня конкурентных отношений.

2.1	Организация и проведение ярмарочных мероприятий на территории Пограничного муниципального района	Ежемесячно (2 раза в месяц)	Количество площадок	единиц	1	1	1	1	1	Отдел экономики и прогнозирования администрации	Повышение уровня конкурентоспособности, создание условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения на потребительские товары
2.2	Организация проведения семинаров, рабочих встреч по вопросам требований действующего законодательства к осуществлению торговой деятельности	Ежегодно (2 раза в год)	Количество мероприятий	единиц	2	2	2	2	2	Отдел экономики и прогнозирования администрации	Повышение грамотности руководителей предприятий торговли

3. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

Исходная (текущая ситуация) информация

На территории муниципального образования отсутствуют учреждения и другие предприятия государственной и муниципальной формы собственности, осуществляющие хозяйственную деятельность на рынке услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок. Доля частных хозяйствующих субъектов, осуществляющих свою деятельность на рынке услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок составляет 100 %. Реализация мероприятий по содействию развития конкуренции на данном рынке направлена на сохранение сложившегося уровня конкурентных отношений.

3.1	Размещение информации о критериях конкурсного	По мере необходимости в течение всего срока	доля услуг (работ) по перевозке пассажиров	проценты	100	100	100	100	100	Отдел экономики и прогнозирования администрации	Обеспечение максимальной доступности информации
-----	---	---	--	----------	-----	-----	-----	-----	-----	---	---

	отбора перевозчиков в открытом доступе в сети Интернет с целью обеспечения максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на рынке пассажирских перевозок		автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности								прозрачности условий работы на рынке пассажирских перевозок
3.2	Разработка конкурсной документации регулярных автоперевозок пассажиров по муниципальным маршрутам	По мере необходимости в течение всего срока								Отдел экономики и прогнозирования администрации	Удовлетворение в полном объеме потребностей населения в перевозках автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок; развитие сектора регулярных перевозок
3.3	Ведение реестра маршрутов регулярных перевозок	На постоянной основе								Отдел экономики и прогнозирования администрации	Информирование о наличии сети регулярных маршрутов
3.4.	Проведение	На постоянной								Отдел экономики и	Повышение качества и

	контроля исполнения перевозчиком условий муниципального контракта	основе								прогнозирования администрации	эффективности транспортного обслуживания населения
4. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)											
<p>Исходная (текущая ситуация) информация На территории муниципального образования отсутствуют предприятия государственной и муниципальной формы собственности, осуществляющие хозяйственную деятельность на рынке дорожной деятельности. Доля частных хозяйствующих субъектов, осуществляющих свою деятельность на рынке дорожной деятельности составляет 100 %. Реализация мероприятий по содействию развитию конкуренции на данном рынке направлена на сохранение сложившегося уровня конкурентных отношений.</p>											
4.1	Недопущение укрупнения лотов при проведении закупочных процедур в сфере дорожной деятельности	На постоянной основе	доля организаций частной формы собственности в сфере дорожной деятельности и (за исключением проектирования)	проценты	100	100	100	100	100	Отдел жизнеобеспечения и градостроительства администрации	Расширение возможностей для участия в торгах хозяйствующим субъектам

4.2	Сокращение сроков приемки выполненных работ по результатам исполнения заключенных муниципальных контрактов, обеспечение своевременной и полной оплаты выполненных и принятых заказчиком работ	На постоянной основе								Отдел жизнеобеспечения и градостроительства администрации, отдел бухгалтерского учета и отчетности администрации	Исключение случаев создания препятствий для осуществления предпринимательской деятельности
-----	---	----------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--

5. Сфера наружной рекламы

Исходная (текущая ситуация) информация

На территории муниципального образования отсутствуют учреждения и другие предприятия государственной и муниципальной формы собственности, осуществляющие хозяйственную деятельность на рынке услуг в сфере наружной рекламы. Доля частных хозяйствующих субъектов, осуществляющих свою деятельность на рынке услуг в сфере наружной рекламы составляет 100 %. Реализация мероприятий по содействию развития конкуренции на данном рынке направлена на сохранение сложившегося уровня конкурентных отношений.

5.1	Актуализация схем размещения рекламных конструкций	на постоянной основе	доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы	проценты	100	100	100	100	100	Отдел жизнеобеспечения и градостроительства администрации	Обеспечен открытый доступ для хозяйствующих субъектов, актуальная информация размещена на официальном сайте органа местного самоуправления.
5.2	Размещение на	на								Отдел	Повышение уровня

	официальном сайте перечня всех НПА, МПА, регулирующих сферу наружной рекламы	постоянной основе								жизнеобеспечения градостроительства администрации	и информированности хозяйствующих субъектов.
6. Рынок ритуальных услуг											
<p>Исходная (текущая ситуация) информация</p> <p>На территории муниципального образования отсутствуют учреждения и другие предприятия государственной и муниципальной формы собственности, осуществляющие хозяйственную деятельность на рынке ритуальных услуг. Доля частных хозяйствующих субъектов, осуществляющих свою деятельность на рынке ритуальных услуг составляет 100 %. Реализация мероприятий по содействию развитию конкуренции на данном рынке направлена на сохранение сложившегося уровня конкурентных отношений.</p>											
6.1	Формирование и актуализация данных реестра участников, осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг, размещение реестра на официальном сайте администрации Пограничного муниципального района	ежегодно	доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	проценты	100	100	100	100	100	Отдел жизнеобеспечения градостроительства администрации	и Обеспечение доступа потребителей и организаций информации

Системные мероприятия по содействию развитию конкуренции

N	Наименование мероприятия	Результат	Сроки выполнения	Исполнители
1	2	3	5	6
1.	Оказание методической помощи заказчикам Пограничного муниципального района по увеличению доли объемов закупок товаров, работ, услуг у субъектов малого предпринимательства по результатам проведения конкурентных способов определения поставщика, подрядчика, исполнителя	Развитие конкуренции при осуществлении процедур муниципальных закупок за счет расширения участия в указанных процедурах субъектов малого и среднего предпринимательства	2019-2022 г.г.	Структурные подразделения, ответственные за проведение закупочных процедур
2.	Обеспечение осуществления закупок товаров, работ и услуг у субъектов малого и среднего предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций	Предоставление преимуществ субъектам малого и среднего предпринимательства и социально ориентированных некоммерческим организациям	2019-2022 г.г.	Структурные подразделения, ответственные за проведение закупочных процедур
3.	Предоставление в аренду субъектам малого и среднего предпринимательства муниципального имущества и земли	Создание возможностей для ведения хозяйственной деятельности	По мере необходимости	Отдел имущественных отношений и землепользования администрации
4.	Формирование и размещение на официальном сайте администрации Перечня свободных земельных участков для предоставления в аренду для ведения хозяйственной деятельности	Повышение уровня информированности хозяйствующих субъектов	Постоянно	Отдел имущественных отношений и землепользования администрации
5.	Формирование и размещение на официальном сайте администрации Перечня муниципального имущества для предоставления субъектам МСП	Повышение уровня информированности хозяйствующих субъектов	Постоянно	Отдел имущественных отношений и землепользования администрации

